

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

ЭКОНОМИКА

Программа, методические указания и задания для контрольной и самостоятельной работы студентов заочной формы обучения специальностей

030501.65 *Юриспруденция*

080401.65 *Товароведение и экспертиза товаров
(по областям применения)*

100103.65 *Социально-культурный сервис и туризм*

100110.65 *Домоведение*

260501.65 *Технология продуктов
общественного питания*

Новосибирск 2008

Кафедра экономической теории

Экономика: программа, методические указания и задания контрольной и самостоятельной работы студентов заочной формы обучения / Сост. д-р экон. наук, проф. Т.В. Григорова, канд. экон. наук, доц. Л.В. Ватлина. – Новосибирск: СибУПК, 2007. – 28 с.

Рецензент: А.В. Корицкий канд.экон.наук., доц.

Программа, методические указания и задания утверждены и рекомендованы к изданию кафедрой экономической теории, протокол от 24.10.2007, №2.

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2008

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Что необходимо знать по данной дисциплине, чтобы успешно сдать сессию? На какие вопросы предстоит отвечать на экзаменах? Что представляет собой контрольная работа по дисциплине?

Ответы на эти вопросы можно получить, внимательно ознакомившись с предложенными методическими указаниями.

1. Контрольная работа выполняется в отдельной тетради с нумерацией страниц и соблюдением полей для замечаний рецензентов. Текст рукописный (почерк разборчивый), либо компьютерный набор. Допускаются только общепринятые сокращения слов.

2. Каждое задание контрольной работы представлено четырьмя вопросами и одной задачей: первые два задания предполагают развернутые ответы на поставленные вопросы в виде реферативного изложения теоретического материала. Два следующих – это закрытые тесты, в которых Вы должны из ряда предложенных вариантов найти верный. Все задания в контрольной работе взяты из разных тем. Приступая к их выполнению, Вы должны определить (идентифицировать), к какой теме относится то или иное задание контрольной работы, для чего Вам нужно обратиться к программе дисциплины.

3. В конце работы приводится список используемой литературы, на порядковый номер которых и делаются ссылки по тексту изложения. На последней странице, после списка литературы, ставится дата выполнения работы и подпись автора.

4. Объем контрольной работы устанавливается студентом самостоятельно, но рекомендуемый минимум 3-3,5 тыс. слов (10-15 страниц формата А4 печатного текста).

5. Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии студент допускается к собеседованию, в ходе которого проверяются его знания и умения по излагаемым вопросам. В случае отрицательной рецензии контрольная работа возвращается студенту для доработки. При повторном представлении работы на проверку прилагается и первоначальный вариант с рецензией.

6. Собеседование по контрольной работе проводится во время экзаменационной сессии в свободное или предусмотренное расписанием время. Студент может прийти на собеседование к преподавателю

и в другое время межсессионного периода по мере готовности контрольной работы.

7. Консультации по выполнению контрольной работы проводятся по расписанию в конце экзаменационной сессии за предшествующий курс, а также в межсессионный период по графику консультаций преподавателей на кафедре экономической теории (каб. 2Б, корп. 4).

8. Номер задания контрольной работы (КР) определяется студентом согласно таблице по двум последним цифрам личного дела (шифра). В таблице по вертикали и горизонтали размещены цифры от 0 до 9, где по вертикали – предпоследняя цифра шифра, а по горизонтали – последняя цифра шифра. Например: шифр Ю-98-28. Пересечение 2-й строчки и 8-го столбца дадут номер задания КР – 4.

Таблица для определения номера задания контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
3	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
7	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5
8	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
9	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

Все вопросы и пожелания по контрольной работе студенты могут отправлять на кафедру экономической теории по адресу: 630087, г. Новосибирск-87, пр. К. Маркса, 26. тел. (383)-346-54-31.

5. ЗАДАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание 1

1. Основная проблема экономики. Вмененные (альтернативные) издержки и закон их возрастания. Таблица и кривая производственных возможностей.

2. Денежно-кредитная политика и ее инструменты.

Тесты

1. Укажите, чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X:

- а) предложение товара X по некоторой причине уменьшилось;
- б) цена товара X выросла, и, как следствие этого, потребители решили меньше покупать товара;
- в) вкусы потребителя вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его по любой цене больше, чем раньше.

2. Добавленная стоимость включает заработную плату, но не учитывает объем прибыли:

- а) верно;
- б) неверно.

Задача

Численность занятых 180 млн. человек. Численность безработных 20 млн. человек. Рассчитать уровень безработицы.

Задание 2

1. Предмет экономической теории и методы изучения экономической действительности.

2. Понятие ВВП, ВВП. Потенциальный объем производства. Методы подсчета ВВП.

Тесты

1. Собственность – это:

- а) отношение человека к вещи;
- б) сама вещь;
- в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей;
- г) нет правильного ответа.

2. Укажите, чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X:

- а) предложение товара X по некоторой причине уменьшилось;
- б) цена товара X выросла, и, как следствие этого, потребители решили меньше покупать товара;
- в) вкусы потребителя вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его по любой цене больше, чем раньше.

Задача.

В соответствии с данными таблицы:

P (руб.)	10	20	30	40	50
Qd (шт.)	300	200	100	50	25
Qs (шт.)	50	75	100	125	150

Представьте соотношение спроса и предложения графически (на одном графике);

- 1) Определите чему равна равновесная цена и равновесное количество на данном графике;
- 2) Определите излишек или дефицит будет при цене 10 рублей;
- 3) Определите излишек или дефицит будет при цене 40 рублей.

Задание 3

1. Становление и развитие экономической теории.
2. Валовой национальный продукт и другие взаимосвязанные показатели. Уровень цен.

Тесты

1. Кривая производственных возможностей выражает:

- а) взаимозависимость двух факторов производства;
- б) максимальный объем производства двух благ при данных ресурсах;
- в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпуска;
- г) дополнительный выпуск при изменении объема ресурсов.

2. Собственность – это:

- а) отношение человека к вещи;
- б) сама вещь;
- в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей;
- г) нет правильного ответа.

Задача.

Спрос и предложение на товар - А характеризуются следующими уравнениями:

$Q_d = 7000 - 800P$; $Q_s = 2000 + 200P$, где Q – количество товара, P – цена в рублях. Определите равновесную цену и количество для данных условий, общую выручку (TR) от реализации товара.

Задание 4

1. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей. Альтернативные или вмененные издержки.
2. Совокупный спрос и факторы его определяющие.

Тесты

1. Кривая спроса сместилась влево:

- а) повысились доходы потребителей;
- б) повысились доходы на потребителей;

- в) повысилось число потребителей;
- г) повысилось предложение товара.

2. Кривая производственных возможностей выражает:

- а) взаимозависимость двух факторов производства;
- б) максимальный объем производства двух благ при данных ресурсах;
- в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпуска;
- г) дополнительный выпуск при изменении объема ресурсов.

Задача.

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: $Q_d = 34000 - 10P$; $Q_s = -2000 + 350P$, где Q – количество обедов, P – цена обеда в рублях.

Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов.

Заботясь о студентах администрация установила цену в 12 рублей за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения (излишек, дефицит).

Задание 5

1. Спрос на товары и услуги. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса.

2. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели.

Тесты

1. Отчисления на потребление капитала – это:

- а) чистые инвестиции;
- б) чистые иностранные инвестиции;
- в) амортизация;
- г) внутренние инвестиции.

2. Кривая спроса сместилась влево:

- а) повысились доходы потребителей;
- б) повысились доходы на потребителей;
- в) повысилось число потребителей;
- г) повысилось предложение товара.

Задача.

Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y . Найти его доход (I), если известно, что цена товара $X = 2$ ден. ед., а $MRS = 0,5$.

Задание 6

1. Предложение товаров и услуг. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения.

2. Макроэкономическое равновесие: переход от краткосрочного равновесия к долгосрочному.

Тесты

1. При росте цен на товар - А величина спроса на него широких слоев потребителей выросла. Это значит, что товар - А относится:

- а) к товарам Гиффена;
- б) к товарам первой необходимости;
- в) к предметам роскоши;
- г) ситуация невозможна.

2. Отчисления на потребление капитала – это:

- а) чистые инвестиции;
- б) чистые иностранные инвестиции;
- в) амортизация;
- г) внутренние инвестиции.

Задача.

Общая и предельная полезности товаров А, В, С представлены в таблице. Заполнить пропуски в таблице:

Q товара	А		В		С	
	ТИ	МИ	ТИ	МИ	ТИ	МИ
1	...	20	19	...	22	...
2	...	15	30	10
3	...	12	38	...	39	...
4	...	8	43	...	44	...
5	...	6	45	3

Задание 7

1. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: изменения и механизм саморегулирования.

2. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

Тесты

1. Если предложение и спрос на товар возрастает, то:

- а) цена повысится;
- б) увеличится общее количество товара;
- в) цена останется стабильной;

г) благосостояние общества возрастет.

2. При росте цен на товар - А величина спроса на него широких слоев потребителей выросла. Это значит, что товар - А относится:

- а) к товарам Гиффена;
- б) к товарам первой необходимости;
- в) к предметам роскоши;
- г) ситуация невозможна.

Задача.

Полезность которую получает Дима от потребления пищи F и одежды C выражается $U(F,C)=F \cdot C$.

Нарисуйте кривую безразличия для уровня потребления b , а также 12 . Являются ли они выпуклыми;

- 1) Допустим, что пища стоит 40 рублей, одежда 60 рублей, а у Димы есть 240 рублей, что можно потратить. Изобразите графически его бюджетную линию;
- 2) Каков его максимизирующий полезность выбор F и C (решите графически);
- 3) Какова MRS F и C , когда его полезность максимизирована.

Задание 8

1. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности. Эластичность и общая выручка. Факторы ценовой эластичности.

2. Потребление, сбережения и инвестиции. Функция потребления и функция сбережения. Теория мультипликатора.

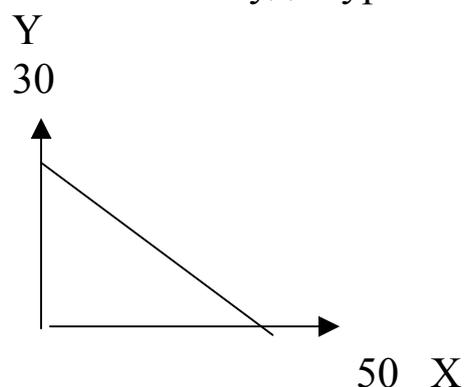
Тесты

1. Укажите, какая из следующих кривых никогда не принимает V – образной формы:

- а) AVC ;
 - б) MC ;
 - в) AFC ;
 - г) ATC .
- 2. Если предложение и спрос на товар возрастает, то:**
- а) цена повысится;
 - б) увеличится общее количество товара;
 - в) цена останется стабильной;
 - г) благосостояние общества возрастет.

Задача.

На рисунке показана одна из кривых безразличия некоего потребителя и его бюджетная линия. Доход потребителя составляет 150 рублей. Каким будет уравнение бюджетной линии (BL).



Задание 9

1. Эластичность спроса по доходу. Коэффициенты эластичности. Перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу.

2. Графический анализ в теории мультипликатора.

Тесты

1. Изокоста - это:

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
- б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
- в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
- г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

2. Укажите, какая из следующих кривых никогда не принимает V – образной формы:

- а) AVC;
- б) MC;
- в) AFC;
- г) ATC.

Задача.

В таблице представлены данные о предельной полезности двух благ:

№ порции	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

Цена 1кг конфет 80 рублей, а цена 1кг винограда 160 рублей. Бюджет потребителя составляет 400 рублей. Определить оптимальный объем потребления конфет и винограда.

$$M_{ix}/P_x = M_{iy}/P_y.$$

Задание 10

1. Эластичность предложения. Факторы, определяющие эластичность предложения.

2. Экономический цикл и его фазы. Причины экономических циклов.

Тесты

1. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- а) взаимозаменяемы;
- б) взаимодополняющие;
- в) независимые;
- г) все ответы неверны.

2. Изокоста - это:

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
- б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
- в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
- г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

Задача.

Единственным переменным фактором производства является труд (L), остальные факторы фиксированы.

Число рабочих (L), чел.	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции (TP), шт.	0	40	90	126	150	165	180
Предельный продукт (MP)	0

При найме, какого рабочего начнет сокращаться предельный продукт труда?

Задание 11

1. Рациональное потребление. Потребительские предпочтения. Закон убывающей предельной полезности.

2. Продолжительность экономических циклов. Теории экономических циклов.

Тесты

1. Валовой доход - это:

- а) выручка от реализации - бухгалтерские издержки;
- б) стоимостное выражение всей производимой продукции;
- в) доход, полученный от реализации всей продукции;
- г) выручка от реализации - экономические издержки.

2. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:

- а) взаимозаменяемы;
- б) взаимодополняющие;
- в) независимые;
- г) все ответы неверны.

Задача.

Заполнить пропуски в следующей таблице:

Количество используемого труда (L), чел.	Общий продукт (TP)	Средний продукт (AP)	Предельный продукт (MP)
3	...	20	-
4	80
5	10
6	95

Задание 12

1. Правило максимизации потребительского выбора в кардиналистской концепции.

2. Федеральный бюджет: расходы правительства и бюджетные поступления. Способы покрытия бюджетного дефицита.

Тесты

1. Товар Гиффена - это:

- а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;
- б) товар, спрос на который растет при росте цены этого товара;
- в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;
- г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

2. Валовой доход - это:

- а) выручка от реализации - бухгалтерские издержки;

- б) стоимостное выражение всей производимой продукции;
- в) доход, полученный от реализации всей продукции;
- г) выручка от реализации - экономические издержки.

Задача.

В таблице представлена зависимость совокупного (общего) продукта от затрат труда. Рассчитать предельный и средний продукты. Представить графически ТР и АР и МР (на одном графике).

Затраты труда (L)	Совокупный продукт (ТР)	Предельный продукт (МР)	Средний продукт (АР)
1	2		
2	6		
3	12		
4	18		
5	23		
6	27		

Задание 13

1. Ординалистская концепция потребительского выбора: Кривые безразличия и линия бюджетных ограничений. Равновесие потребителя в ординалистской концепции.

2. Налоговая система. Виды и функции налогов. Кривая Лаффера.

Тесты

1. Алмазы имеют более высокую цену, чем вода, потому что:

- а) общая полезность алмаза выше общей полезности воды;
- б) общая полезность воды выше общей полезности алмазов;
- в) при данном объеме потребления предельная полезность алмазов выше, чем предельная полезность воды;
- г) покупатели готовы в сумме платить больше за алмазы, чем за воду.

2. Товар Гиффена - это:

- а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;
- б) товар, спрос на который растет при росте цены этого товара;
- в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;

г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

Задача.

Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя трех работников, средний продукт труда которых равен 25 единицам в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 600 рублей в день, а постоянные издержки равны 1000 рублей. Каковы средние переменные издержки по производству несет типография?

Задание 14

1. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи. Кривая совокупного, среднего и предельного продукта.

2. Виды фискальной политики и инструменты ее проведения.

Тесты

1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх и вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вверх и влево;
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз и вправо.

2. Алмазы имеют более высокую цену, чем вода, потому что:

- а) общая полезность алмаза выше общей полезности воды;
- б) общая полезность воды выше общей полезности алмазов;
- в) при данном объеме потребления предельная полезность алмазов выше, чем предельная полезность воды;
- г) покупатели готовы в сумме платить больше за алмазы, чем за воду.

Задача.

Зависимость общих издержек предприятия (ТС) от объема производства (Q) представлена таблицей:

Q	0	10	20	30	40	50
ТС	0	75	95	140	200	280
МС	-					

При каком объеме производства предприятие прекратит производство товара в долгосрочном периоде (посчитать МС)?

Задание 15

1. Производство с двумя переменными факторам. Предельная норма технологического замещения. Изокванта, изокоста.

2. Структура кредитной системы. Функции Центрального банка и коммерческих банков. Кредит и виды кредита.

Тесты

1. Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую общего объёма продукта;
- б) производственную функцию;
- в) различные объёмы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;
- г) кривую среднего продукта;
- д) кривую предельного продукта.

2. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх и вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вверх и влево;
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз и вправо.

Задача.

Заполните таблицу.

Q	TC	FC	VC	ATC	AFC	AVC	MC
0	50						
1	90						
2	120						
3	150						
4	200						
5	270						

Задание 16

1. Изокоста. Равновесие производителя. Эффект масштаба.

2. Содержание и цели кредитно-денежной политики. Виды и основные инструменты кредитно-денежной политики.

Тесты

1. Укажите, какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

2. Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую общего объёма продукта;
- б) производственную функцию;
- в) различные объёмы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;
- г) кривую среднего продукта;
- д) кривую предельного продукта.

Задача.

Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск продукции (Q), шт.	0	1	2	3	4	5
Общие затраты (ТС), руб.	10	14	16	20	26	34
Общая выручка (TR), руб.						
Прибыль (убыток), руб.						

Если цена товара 7 рублей, какой объем производства следует выбрать?

Задание 17

1. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли.
2. Оценка безработицы с позиций экономического роста. Причины безработицы.

Тесты

1. Ценовая дискриминация — это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различие в оплате труда по национальности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путём установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества;
- д) все предыдущие ответы неверны.

2. Укажите, какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

Задача.

Пусть эластичность спроса на товар А равна -0,3 и объем продаж

возрос на 12%. Как изменится цена на товар А в %.

Задание 18

1. Типы контрактов. Общие, специфические и интерспецифические контракты.

2. Понятие безработицы. Виды безработицы. Процесс стабилизации рынка труда.

Тесты

1. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- а) является предметом роскоши;
- б) является предметом первой необходимости;
- в) является низкокачественным товаром;
- г) все ответы верны.

2. Ценовая дискриминация — это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различие в оплате труда по национальности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путём установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества;

Задача.

Пусть эластичность спроса по цене = -2. Как изменится величина спроса в % на товар А, если цена уменьшилась с 30 до 20 руб.

Задание 19

1. Основные виды организации предпринимательской деятельности.

2. Характеристика инфляции. Типы, виды и источники инфляции. Варианты антиинфляционной политики.

Тесты

1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх и вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вверх и влево;
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз и вправо.

2. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:

- а) является предметом роскоши;
- б) является предметом первой необходимости;
- в) является низкокачественным товаром;
- г) все ответы верны.

Задача.

Объем спроса на товар А при цене 120 руб. равен 800 штук, при цене 150 руб. - 600 шт. Сколько можно продавать товара при цене 140 руб., если эластичность спроса по цене не меняется.

Задание 20

1. Альтернативные издержки производства. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
2. Экономический рост: определение, типы и измерение.

Тесты

1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- г) каждую из перечисленных величин.

2. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх и вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вверх и влево;
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз и вправо.

Задача.

Фирма имеет следующие данные, приведенные в табл.6.1. При этом общие средние издержки минимальны.

Р	Q	TR	TC	FC	VC	ATC	AVC	MC
4			14000	6000		3.5		

Заполните таблицу недостающими значениями и определите стратегию поведения фирмы.

Задание 21

1. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, суммарные, средние, предельные издержки. Кривые издержек.

2. Политика дорогих и дешевых денег.

Тесты

1. В условиях монополии:

- а) предельная выручка равна цене ($MR=P$);
- б) предельная выручка меньше цены ($MR<P$);
- в) предельная выручка больше цены ($MR>P$);
- г) предельные затраты равны цене ($MC=P$).

2. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- г) каждую из перечисленных величин.

Задача.

Фирма имеет следующие данные, приведенные в таблице:

P	Q	TR	TC	FC	VC	ATC	AVC	PR
	2000	7000		2000			3.0	

Заполните таблицу недостающими данными и определите стратегию поведения фирмы.

Задание 22

1. Издержки фирмы в долгосрочном периоде: эффект масштаба. Траектория развития фирмы.

2. Политика дорогих и дешевых денег.

Тесты

1. Излишек потребителя - это:

- а) сумма денег, которую потребители платят за товар;
- б) разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и его рыночной ценой;
- в) разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и его рыночной ценой;
- г) сумма денег, которую производители получают за реализованный товар.

2. В условиях монополии:

- а) предельная выручка равна цене ($MR=P$);

- б) предельная выручка меньше цены ($MR < P$);
- в) предельная выручка больше цены ($MR > P$);
- г) предельные затраты равны цене ($MC = P$).4.

Задача.

Определить MP и AP , исходя из данных таблица. Изобразите графически.

Количество использованного труда	Совокупный продукт	Средний продукт	Предельный продукт
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

Задание 23

1. Чистая конкуренция: объем производства, прибыль и равновесие.

2. Понятие инвестиций. Виды инвестиций.

Тесты

1. Изокоста – это:

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
- б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
- в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
- г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

2. Излишек потребителя – это:

- а) сумма денег, которую потребители платят за товар;
- б) разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и его рыночной ценой;
- в) разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за единицу товара, и его рыночной ценой;
- г) сумма денег, которую производители получают за реализованный товар.

Задача. Заполните таблицу.

Q	AFC	VC	ATC	MC	TC
0					100

10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Задание 24

1. Сущность, условия возникновения, структура и функции рынка. Провалы рынка. Государство в рыночной экономике.

2. Особенности переходной экономики России.

Тесты

1. Если спрос сократится, а предложение возрастет, то:

- а) равновесное количество снизится;
- б) равновесная цена уменьшится;
- в) верно а) и б);
- г) неверно а) и б).

2. Укажите, что из перечисленного включается в понятие «инъекции»:

- а) инвестиции;
- б) сбережения;
- в) налоги;
- г) импорт.

Задача

Предельная склонность к потреблению равна 0,75. Чему равен мультипликатор?

Задание 25

1. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения.

2. Национальная экономика как целое. Система национальных счетов.

Тесты

1. Укажите, при каких условиях действует закон убывающей производительности факторов производства:

- а) другие факторы производства остаются неизменными;
- б) уровень технологии не изменился;
- в) все единицы переменного фактора являются однородными;
- г) верны все предыдущие ответы.

2. Никогда не принимают U-образной формы следующие кривые:

- а) AVC;
- б) MC;
- в) AF;
- г) ATC;
- д) LATC.

Задача

Экономика страны характеризуется следующими данными:

Фактический доход (Y) = 1000 долл.

Предельная склонность к потреблению (MPC) = 0,75; равновесный доход (Y^*) = 1400 долл.

Как должны измениться правительственные расходы, чтобы экономика достигла равновесного состояния?

7. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

7.1. Основная литература

1. Иохин В.Я. Экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: Юрист, 2003.
2. Экономическая теория: Учебник для вузов / Под общ. ред. В.И. Видяпина и др. – М.: Инфра-М, 2003.
3. Экономическая теория: Учебник для вузов / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: Владос, 2003.

7.2. Дополнительная литература

4. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика / Пер. с англ.- М.: Вильямс, 2001.
5. Авдашева С. Шаститко А. Модернизация антимонопольной политики в России // Вопросы экономики.- 2005.- №5.
6. Андреев В. Российская приватизация: подходы и последствия // Вопросы экономики.- 2004.- №6.
7. Артемова Л., Назарова А. Макроэкономические пропорции в 1999-2003 гг. (по данным национальных счетов) // Экономист. – 2004. - № 5.
8. Базиков А.А. Экономическая теория. Курс лекций: Учебное пособие для вузов. – М.: Инфра-М, 2005.
9. Белоусов А. Сценарии экономического развития России на 15-летнюю перспективу // Проблемы прогнозирования.- 2006.- №1.

10. Блауг М. Методология экономической науки, или как экономисты объясняют. - М.: НП "Журнал Вопросы экономики", 2004.
11. Бродский Б.Е. Лекции по макроэкономике переходного периода: Учебное пособие для вузов.- М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2005.
12. Бурлачков В. Спрос на деньги: теория и практические оценки // Вопросы экономики. – 2002. - № 12.
13. Варнавский В. Партнерство государства и частного сектора: теория и практика // Мировая экономика и международные отношения. – 2002. - № 7.
14. Гавялис В.П. Коррупция как проблема экономической теории // Финансы и кредит. – 2004. - № 18.
15. Лукасян Г.М. Экономическая теория: проблемы «новой экономики»: Учебное пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2003.
16. Лукасян Г.М., Маховикова Г.А., Амосова В.В. Экономическая теория: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2003.
17. Гурвич Е. Формирование и использование стабилизационного фонда // Вопросы экономики.- 2006.- №4.
18. Дмитриев М. Перспективы экономических реформ в России // Вопросы экономики.- 2005.- №11.
19. Ечмаков С.М. Теневая экономика: анализ и моделирование.-М.: Финансы и статистика, 2004.
20. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 2005.
21. Клейнер Г.Б. Эволюция институциональных систем.-М.: Наука, 2004.
22. Колодко Г. Институты, политика и экономический рост // Вопросы экономики.- 2004.- №7.
23. Корицкий А.В. Экономическая теория. Трансформация теорий человеческого капитала и современность: учебное пособие - Новосибирск: СибУПК, 2006.
24. Корчагина З.А. О роли политической экономии социализма в экономической теории // Вестник МГУ. Серия 6. Экономика. – 2002. - № 5.
25. Косарев А.Е. Макроэкономическая оценка текущей тенденции бегства капитала из России // Экономический журнал ВЭШ. – 2002. - № 4.
26. Кудрин А. Механизм формирования ненефтегазового баланса бюджета России // Вопросы экономики.- 2006.- №8.

27. Кудрин А. Реальный эффективный курс рубля: проблемы роста // Вопросы экономики.- 2006.- №10.
28. Кудров В. Страны Центральной и Восточной Европы: опыт системной трансформации // Вопросы экономики.-2006, №5.
29. Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А., Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики. Институты, сети, трансакционные издержки, контракты.-М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2006.
30. Курс экономической теории: Учебник для вузов / Под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: Интерпрессервис: Мисанта, 2003.
31. Лапушинская Г.К., Баженова Т.Ю. Микроэкономика для менеджеров: концепция эластичности: Учебное пособие для вузов. – М.: Экзамен, 2003.
32. Лобанов В. Уроки и перспективы административной реформы в России // Проблемы теории и практики управления. 2005.- №1.
33. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Принципы, проблемы, политика. Т.1,2.-М.:Инфра-М, 2006.
34. Маевский В. Макроэкономические проблемы развития России // Экономист. – 2004. - № 4.
35. Макаревич Л. Становление банковской системы в российской экономике и ее роль в развитии предпринимательства и реального сектора // Общество и экономика.- 2005.- №10-11.
36. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для вузов / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КноРус, 2004.
37. Мау В. Экономическая политика в 2005 году: определение приоритетов // Вопросы экономики.- 2006.- №2.
38. Меньшиков С. Олигархическая экономика и ее последствия // Проблемы теории и практика управления.- 2004.- №6.
39. Микроэкономика. Анализ рынка. Теория цены. Рынок и общество: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2002.
40. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник для вузов / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КноРус, 2005.
41. Национальная экономика: Учебник/ Под ред. П.В. Савченко.-М.: Экономистъ, 2006.
42. Новоженев Д.В. Экономическая теория и реальность: влияние на эффективность инвестиционных решений российских корпораций инсайдерских способов разделения доходов // Проблемы прогнозирования. – 2004. - № 2.

43. Носова С.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: Дашков и К, 2003.
44. Океанова З.К. Экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: Дашков и К, 2006.
45. Ослунд А. Строительство капитализма. Рыночная трансформация стран бывшего советского блока.-М.: Наука, 2003.
46. Полтерович В., Попов В. Эволюционная теория экономической политики // Вопросы экономики.- 2006.- №7.
47. Попов Г. Проблемы выхода из социализма // Вопросы экономики.- 2006.- №4.
48. Принципы финансирования структурных реформ. Отчет Всемирного банка «Финансо-бюджетные последствия структурных реформ в Российской Федерации» // Вопросы экономики.- 2005.- №6.
49. Протас В.Ф. Экономическая теория. Структурно-логические схемы: Учебное пособие для вузов. – М.: Экзамен, 2002.
50. Сакс Д. Экономические реформы в новых условиях // Проблемы теории и практики управления.- 2005.- №1.
51. Сборник задач по экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика: Учебное пособие для вузов. – Киров: АСА, 2002.
52. Симкина Л.Г. Общая экономическая теория: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2002.
53. Стародубровская И., Мау В. Великие революции: от Кромвеля до Путина.-М.: Вагриус, 2004.
54. Тамбовцев В.Л. Право и экономическая теория: Учебное пособие для вузов. – М.: Инфра-М, 2005.
55. Тамбовцев В. Экономическая теория контрольно-надзорной деятельности государства // Вопросы экономики.-2004.- №4.
56. Ханин Г. Оценка воспроизводства основного капитала экономики России// Вопросы статистики.- 2006.- №10.
57. Ханин Г. Состояние и перспективы российской экономики в начале XXI века // ЭКО.- 2005.- №12.
58. Четвергина Т.Я. Становление системы защиты от безработицы в современной России.-М.: Наука, 2004.
59. Шаститко А. Предметно-методологические особенности новой институциональной экономической теории // Вопросы экономики. – 2003. - № 1.
60. Экономика в вопросах и ответах: Учебное пособие/Под ред. И.П. Николаевой.-М.: ТК Велби/ Изд-во Проспект, 2006.

61. Экономическая теория: Пер. с англ. / Под ред. Д. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена. – М.: Инфра-М, 2004.
62. Экономическая теория: Учебник для вузов / Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2006.
63. Экономическая теория: Учебник для вузов / Под ред. Н.Г. Кузнецова. – М.; Ростов н/Д: МарТ, 2004.
64. Экономическая теория: Учебное пособие для вузов / под общ. ред. В.Л. Ключни, И.В. Новиковой. – Минск: ТетраСистемс, 2002.
65. Ясин Е. Государство и экономика на этапе модернизации // Вопросы экономики.-2006.- №4.